

第三届上海国际自助游（自驾游）博览会招展企划书

时间：2013年5月31日-6月2日

地点：上海汽车会展中心（博园路7575号）

支持单位：上海市嘉定区人民政府
上海市旅游局

主办单位：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司
上海国际汽车城（集团）有限公司

承办单位：上海国际汽车城东浩会展中心有限公司
上海东浩会展活动策划有限公司
上海国际汽车城开发服务有限公司

经办招展单位：上海友擎信息传播科技有限公司

自助旅游是一种时尚的旅游方式，市场前景广阔，目前自助旅游的规模不管壮大，已成为主流的旅游方式，在旅游市场中所占比重增大。据调查显示：84.34%的出游人士表示会以自助游的方式出游，短途自助游比例最高近90%，自驾车占32.34%。据悉，近年欧美发达国家旅游比率分别是自助游占70%，团队游占30%。可以看出，在21世纪的国内旅游中，自助旅游被越来越多的国人所接受。中国公民自助出境旅游将有快速增长。总之，随着我国经济的发展，各项基础设施及旅游接待设施将更加完善，信息、金融、通讯服务更加便利，旅游者出游将能真正实现“轻松自助”；同时，人们的生活水平也将不断提高，旅行经验越来越丰富，也将更加追求自主性、个性化，人们也将认识到这一市场的巨大潜力，因此自助旅游市场发展的空间一定更加广阔。

自驾车旅游源于上个世纪的欧美发达国家，早在1980年美国自驾车旅游就已占到了各城市间旅游的84%之多，从近距离的周末驾车游(sunday-drive)到中长距离的驾车旅行(Drive Travel)，自驾车旅游逐渐成为一种主流自助旅游模式。进入21世纪后，我国私家车的拥有量以前所未有的速度大幅度增加，有资料显示，我国从2004年春节开始，自驾车游客的比例已占整个散客市场的3成以上，而且这一数字正逐年提高。其中深圳、广州、上海等城市市民出游选择自驾游的比例高达60%。开着自己的车游历天下，已成为中国人的现实。

2012上海国际自驾游博览会吸引了200多家展商，展出面积10000平方米，观众约15000人，2013上海国际自助游（自驾游）博览会做出了大胆新的尝试与突破，预计参展商达到350家，展出面积15000平方米，观众达28000多人，充分整合华东地区自助旅游（自驾游）产业相关资源，为政府部门、机构、展商、观众以及相关行业人员提供了全方位的、多角度的展示交流平台；也为打造华东地区服务自驾游的专业平台奠定了坚实的基础。

上届回顾

面积：10,000 m²

展商：200 家

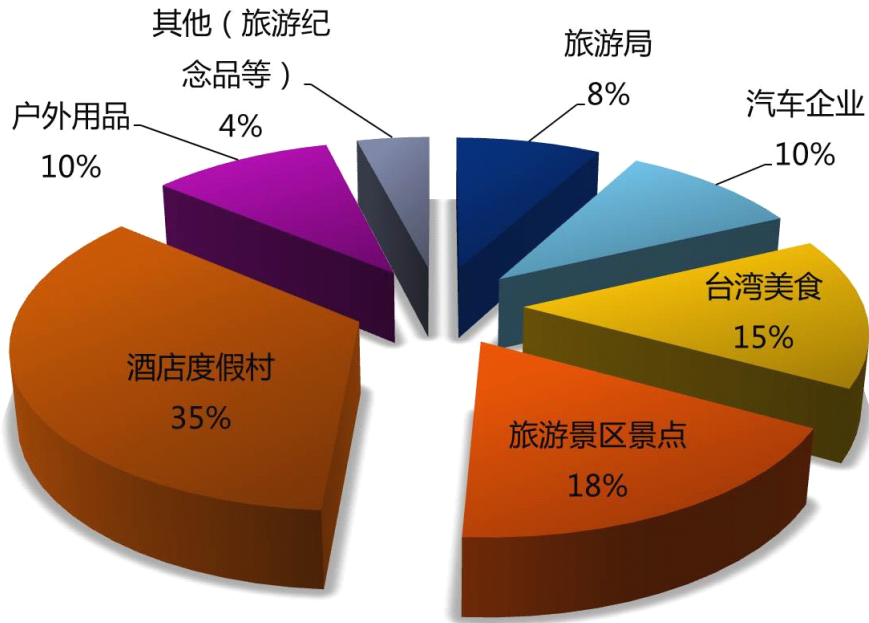
观众：15,000 人

2012 上海国际自驾游博览会充分整合华东地区自驾游产业相关资源，为政府部门、机构、展商、观众以及相关行业人员提供了全方位的、多角度的展示交流平台；也为打造华东地区服务自驾游的专业平台奠定了坚实的基础。

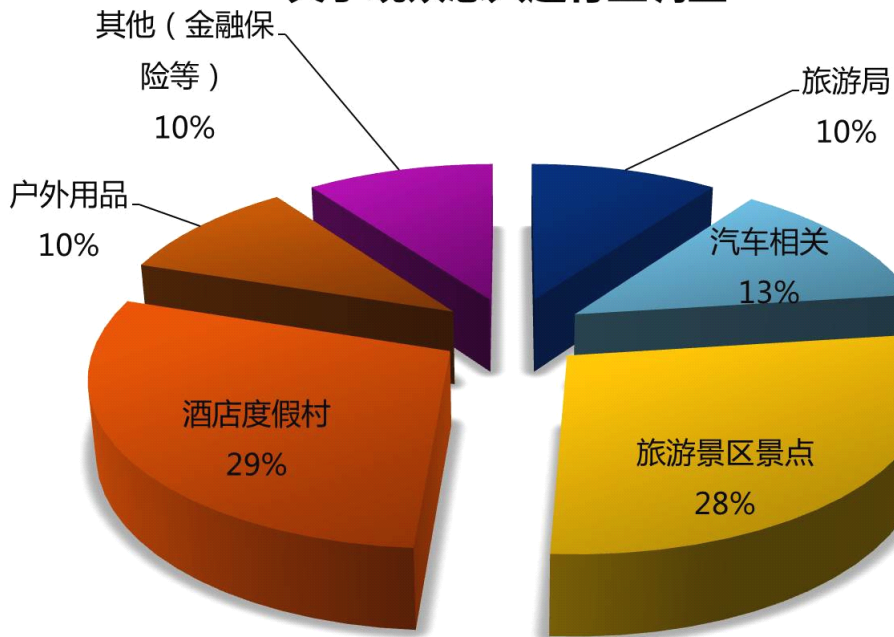
(照片集锦)



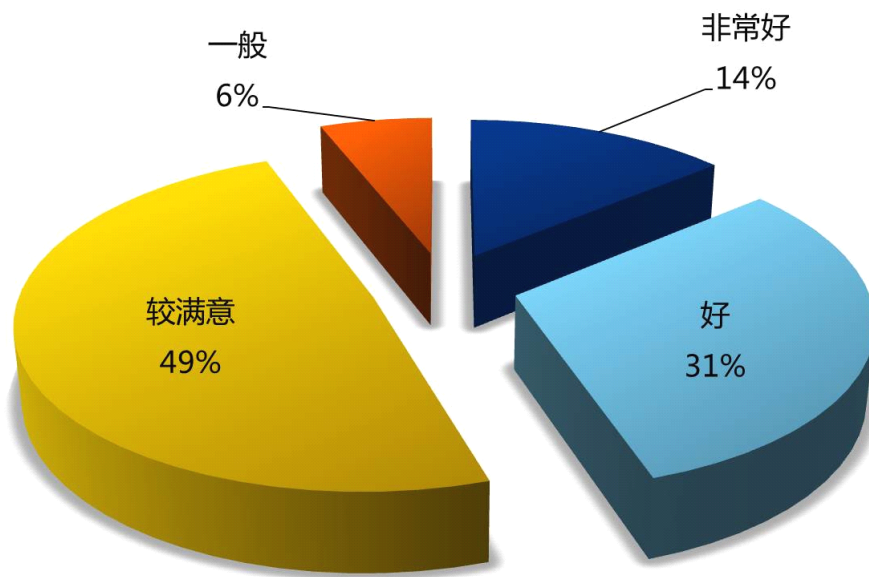
2012年参展商行业分析



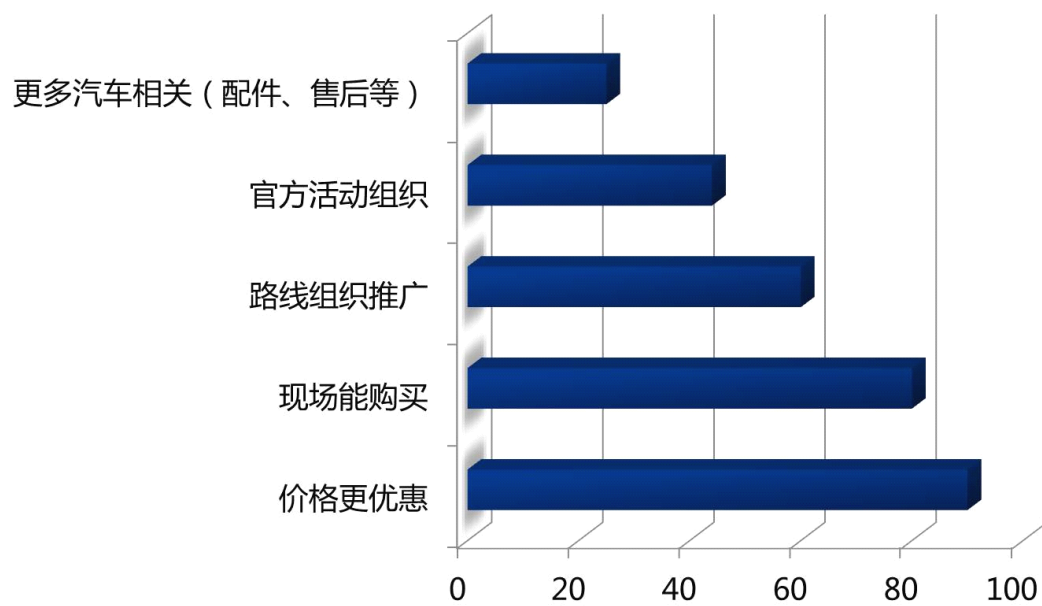
关于观众感兴趣行业调查



2012年展会展商满意度调查



观众意见调查



预计展会规模
面积：15,000 m ²
展商：350 家
观众：28,000 人

2013 年新亮点

- 1、旅游交易及业务拓展配对高效平台
- 2、自助游（自驾游）爱好者年度游乐盛会
- 3、特惠旅行产品一站式采购会
- 4、世界各地物产展销及环球美食节
- 5、“童年足迹”六一亲子游

密集媒体宣传——多渠道全方位聚拢人气（暂定）

- 1、电视：星尚频道、IPTV 专题、嘉定电视台、移动电视
- 2、电台：101.7 音乐电台、105.7 电台
- 3、主流报纸杂志：《旅游情报》、《旅游天地》、《新闻晨报》、《时代报》、《Time Out》、《外滩画报》、《新民晚报》、《文汇报》、《东方早报》、《旅游时报》、《生活周刊》、《完全生活手册》、《青年报》、《解放日报》、《申江服务导报》等
- 4、网络媒体：爱驾网、游多多旅行网、新浪微博
- 5、渠道推广：大通旅游门店、上海旅游集散中心、威尔士健身中心、上海外服、建设银行、平安车险等。

展品范围

1、自助游（自驾游）旅游线路、景点

世界各地自由行、各地旅游局、景区及景点、宾馆、度假村、农家乐、游乐场、自驾游基地、旅行社、旅游媒体。

2、自助游（自驾游）汽车相关

整车、汽车租赁、汽车用品、汽车装饰美容、汽车改装、保险、汽车俱乐部

3、自助游（自驾游）户外用品

运动装备、照明设施、摄影器材、旅行餐具、休闲用品、露营装备、急救护理用品、旅游出版物

4、旅游用品相关

旅游纪念品（工艺品、土特食品、旅游时尚用品）旅游纪念品、地方旅游工艺品、宗教旅游用品、旅游收藏品、礼品及包装品、旅游食品、旅游信息化产品、旅游电子导游设备、旅游交通电子引导设备、旅游数码产品、旅游服装（旅游职业服装、旅游休闲服装、特种旅游服装等）

5、世界各地物产展销及环球美食节

欧美、日本、韩国、台湾等特色旅游物产产品、国内特色旅游物产产品、世界各地特色美食。

6、旅游嘉年华及亲子相关

旅游嘉年华相关产品、亲子酒店、亲子景点、亲子旅游线路、亲子用品……

参展费用

展位类型	费用
光地（36 m ² 起租）	RMB450/m ²
标准展位	RMB4500/9 m ²

注：标准展位配置：每9 m²展位提供地毯满铺、2把座椅、1个咨询桌、2盏射灯、中英文楣板（不含公司Logo）、一个220V·5Amp插座、一个废纸篓。

关于上海汽车会展中心

上海汽车会展中心位于上海西部（安亭），坐落在上海国际汽车城汽车博览公园内，是由上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司和上海国际汽车城（集团）有限公司共同投资兴建的一座现代化场馆，展厅分为南展厅、北展厅及中展厅，展厅总面积达3万平方米。



联络方式：上海国际自助游（自驾游）博览会组委会招展办公室

TEL: 400-676-8870 +86-21-31258870 FAX: +86-21-56505566

MP: 13816279942 (严小姐) 18701881109 (叶先生) 13761189929 (沈小姐)

EMAIL: 1318332205@qq.com 1150130592@qq.com qq: 1919292996

地址：上海市沪太路 1717 号(200436)