



Cloud China

2013年中国国际 云计算技术和应用展览会

主题

展会时间：2013年4月7日-9日

展会地点：中国国际展览中心8号馆

云领发展 化云为业

创新 转型 兴业 服务

www.cloudchinaexpo.com

中国国际云计算技术和应用展览会 云领发展 化云为业——创新 转型 兴业 服务

展会时间

2013年4月7日-9日

展会地点

中国国际展览中心8号馆（三元桥）

中国 北京朝阳区北三环东路6号



指导单位：

工业和信息化部
国家发展和改革委员会
科学技术部
北京市人民政府

主办单位：

工业和信息化部国际经济技术合作中心
中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会



展会背景

云计算被称为是继大型计算机、个人计算机、互联网之后的第四次IT产业革命，是新一代互联网、物联网和移动互联的引擎和神经中枢。国际IT巨头均把它看作是未来的“决战之地”，投入大量的资金研发“云计算”的核心技术。

云计算作为中国“十二五”期间重点发展的战略性新兴产业，在信息化建设和应用中发挥着重要作用。我国云计算产业正在迅速发展，市场规模不断扩大。目前，云计算产业制造和服务的企业迅速增多，数据中心等基础设施建设步伐加快，企业科研开发和服务创新能力不断增强，一批云计算重点项目已经进入实施阶段。

展会特色

- Cloud China 是中国首个在云计算试点城市举办的大型商业化展会；
- Cloud China 将最全面的展示云计算产业各环节的发展技术及成果；
- Cloud China 是云计算产业国际交流与合作的权威平台；
- Cloud China 将发布对云计算规划政策、发展前景的精确解读及高端论点。



展出内容

- 云技术区：**主要展示云计算平台构建技术，云计算适用芯片和软件平台开发、云计算服务解决方案、数据中心建设与运营、云计算通信网络设备和服
务、数据存储、服务外包、数据与网络安全、云计算标准等方面。
- 云应用区：**包括各种基于云架构以及云服务的行业应用和特色应用。如：交通云、健康云、平安云、中小企业云、商务云、制造云、教育云、娱乐云、社交云、旅游云、地理信息云等。
- 云终端区：**主要包括基于云计算服务和解决方案的笔记本电脑、台式电脑、智能手机、平板电脑、打印机、云电视、网络计算机、车载导航设备、传感器、读写设备等云计算信息终端。

目标观众

政府主管部门领导、企事业单位高层决策者、CIO/CTO/信息主管、IT专业技术人员、教授/研究员、销售/市场/公关/渠道等将作为展会重点邀请对象，涉及的行业包括：相关集成电路设计、软件开发、系统集成、信息安全、数据中心建设与运营、电信、政府机关事业、医疗、教育科研、金融、制造、交通物流、商业服务业、广电媒体、互联网、房地产、建筑、能源等。



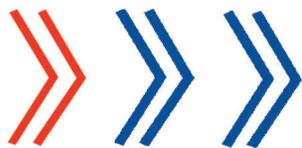
展览同期将举办“中国国际云计算市场与应用论坛”，届时将邀请主管部委领导、业界专家学者、中外企业领袖等同聚一堂，共同探讨中国云计算应用发展。

版块设置：

- 主题演讲：产业发展趋势及政策解读。
- 技术及应用论坛：云计算核心技术及应用案例介绍。
- 投融资论坛：知名金融投资人与企业探讨云计算产业发展机遇。
- 联盟秘书长联席会议：全国各城市云计算产业联盟秘书长交流各地产业发展经验。

重点活动

Cloud China 2013



高端访谈：展会合作媒体将在展会前期、展会现场对业内专家、企业领袖进行专题访问。

网上展示：同步推出网上展览平台，为参展企业提供不落幕的展示服务。

资讯服务：定期推出的《云计算动态》将以最快速度提供给参展企业国内外行业资讯。《云计算解决方案集》将汇集领军企业的优秀解决方案。

特设专区：展会现场特设四大专区，包括：

- 【信息发布专区】 【投资洽谈对接】 【媒体采访中心】 【贵宾采购专场】

合作媒体





参展费用：

光地—1200元人民币/平方米（36平方米以上）

标摊—12000元人民币/9平方米标准展位

联系方式：

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会

联系人：袁旭立 芦茜 崔淼 李玮 刘海静 张静 秦垒

电 话：010-68200623/7934/7931/7160/7925/7935/0617

传 真：010-68200616

邮 箱：cloudchina2013@gmail.com