

展后报告

主办单位  Reed Exhibitions
励展博览集团



观众所在公司的规模

| | |
|-----------|-----|
| 50人以下 | 26% |
| 51~100 | 25% |
| 101~200 | 19% |
| 201~500 | 15% |
| 501~1,000 | 8% |
| 1,000人以上 | 7% |

观众的主要工作职责

| | |
|------|-----|
| 企业管理 | 30% |
| 销售 | 18% |
| 采购 | 15% |
| 技术 | 13% |
| 生产制造 | 10% |
| 设计开发 | 7% |
| 市场 | 7% |

参观公司的业务范围

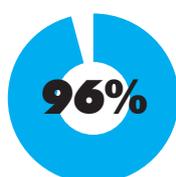
| | |
|-----------|-----|
| 纸箱厂 | 37% |
| 纸管厂 | 3% |
| 蜂窝纸板厂 | 3% |
| 纸浆模塑厂 | 1% |
| 彩盒厂 | 21% |
| 塑胶盒厂 | 3% |
| 硬盒厂 | 4% |
| 制袋厂 | 3% |
| 烟包厂 | 2% |
| 终端用户 | 2% |
| 设备及零配件供应商 | 8% |
| 耗材供应商 | 4% |
| 协会 | 1% |
| 媒体 | 1% |
| 代理商 | 3% |
| 其他 | 4% |

2012华南国际瓦楞展 承袭辉煌, 再创新高

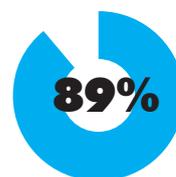
| | 2012年 | 2010年 | 增长幅度 |
|--------|--------|--------|------|
| 到场观众总数 | 20,853 | 16,350 | 28% |
| 贵宾观众 | 1,293 | 922 | 40% |
| 国际观众 | 1,386 | 1,117 | 24% |

观众数据分析

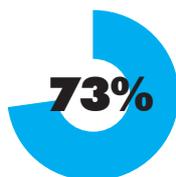
观众对展会的评价



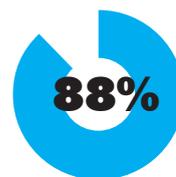
96% ■ 观众对华南国际瓦楞展的总体参观效果满意



89% ■ 观众认为华南国际瓦楞展对其业务很有帮助



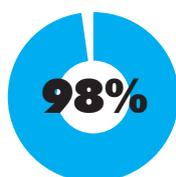
73% ■ 观众能够在华南国际瓦楞展上见到目标供应商



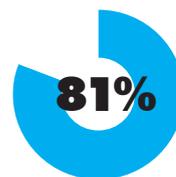
88% ■ 观众有意向参加2013中国国际瓦楞展

展商数据分析

展商对展会的评价



98% ■ 展商对华南国际瓦楞展的总体参展效果满意



81% ■ 展商已经预定或者很有意向参加2013中国国际瓦楞展

展商声音

ITW Haloila

Hannu Anttila
出口业务经理



这次我们带来了最新的瓦楞包装解决方案并在展会上推广我们的品牌。我们遇到了很多前来垂询的客户，其中一部分还来自欧洲，对于我们的潜在客户我们将继续与他们联络。我们在上海有办事处，因此明年在上海的展会我们还会参展。高峰论坛非常精彩，通过论坛你可以传达你的想法并吸引到更多的关注，这非常有效。

墨氏包装技术 (上海)有限公司

黄凯哲
总经理



在这次展会上我们带来了打包机等一系列高质量的包装设备，我们很高兴看到许多来自发展中国家比如中东地区，印度以及澳大利亚的客户。在展会现场我们达成了很多交易，这是一个提升在中国知名度的良机，我对展会的效果非常满意。明年我们将一如既往地参加中国国际瓦楞展。对于我们来说，这不仅对于开发中国市场相当重要，还将有利于我们拓展诸如印度，台湾，以及南美的新市场。如今，许多企业已经把目光投向了中国，一些来自发展中国家诸如俄罗斯、巴西等国的企业也正在中国寻找供应商。通过这个展会，我们可以足不出户和他们达成协议。

株式会社 梅谷制作所

吴雯雯
中国区总负责人



我们是第二次来参展了，这次带来了全自动糊箱机，很多大厂都到我们展位上咨询洽谈采购事宜，包括我们不知道的纸箱厂。我们公司的总部在日本，这次来参展了解到很多中国客户的需求，这对我们以后产品更新换代、研制开发是很有帮助的。我们这次主要是来推广品牌、拓展市场的，而且我们做到了。这次参展对我们帮助挺大的，让市场上了解到日本不止有其他机器，还有我们梅谷的印刷机。昨天已经有4、5家有采购意向的客户了，接下来我们会重点跟他们接洽。我们已经打算再报名参加明年4月在上海的瓦楞展，现在展位不是很多了，我们想看看有没有大一点的展位。

明峰集团-明玮 祺盛(上海) 包装机械有限公司

赵德祥
董事总经理



这次参展不但给我们提供了一个商贸洽谈的平台，还为我们的品牌推广提供了很好的支持。展会规模很大，参展商中看到了很多包装，印刷及印后的先进设备，对行业的提升有很大的帮助。参观人数也是空前，见到了很多已经合作的以及潜在的客户。希望展会越办越好！

财益集团-肇庆 裕山机械工业 有限公司

林益权
董事长特助



这次展会整体来说效果非常好，观众专业性强，有针对性，海内外都有很多客户过来。我们公司刚刚在肇庆建立了新厂，所以这次特地借助励展博览集团主办的瓦楞展这个强大的平台来进行品牌推广宣传，也达到了很好的宣传效果，客户的整体评价也很高。希望下届展会能扩大规模，组织更多海外观众前来观展。我们会全力支持明年4月在上海举办的中国国际瓦楞展，我们的客户、供应商也都表示将大力的支持明年的展会，希望展会取得更大的成功。

深圳市东京文 洪印刷机械有 限公司

蔡文洪
董事长



励展博览集团的瓦楞展我们每次都参加，这次我们带来了最新款的压线切角贴窗机，速度可达到每小时8000张，一台机器可以省60人，目前国内需求量非常大。这次展会组织的非常好，时间比较紧凑，不会耽误大家太多时间，人也比较密集，而且来的都是专业性的观众。我们在开展首日就签了两千多万，有以前联系的老客户，也在展会上结识了很多新的朋友，发展了很多新的客户。我们对这个展会还是很满意的，所以每一年都参加，明年的展位我们也早已经预定了，希望这个展会能够越办越好！

海内外 观展团名单

国际

- 亚洲瓦楞纸箱协会
- 台湾区纸业工业同业公会
- 新加坡瓦楞纸箱制造商协会
- 印度尼西亚瓦楞纸板工业协会
- 香港瓦通纸业厂商会
- 马来西亚瓦楞纸箱制造商协会
- 印度瓦楞纸箱制造商联盟
- 越南包装协会
- 韩国包装协会
- 胡志明包装协会
- 三信代表团
- Inorbit代表团
- Orbitz代表团
- Yatra代表团

国内

- 成都市包装技术协会
- 重庆市包装技术协会
- 常熟市印刷行业协会
- 慈溪市印刷包装行业协会
- 福建省包装技术协会
- 福建省莆田市印刷行业协会
- 广东省包装技术协会包装印刷专业委员会
- 广东省包装技术协会纸制品包装委员会
- 广州包装印刷行业协会
- 河南省包装技术协会
- 南宁市印刷行业协会
- 宁波市包装技术协会
- 深圳市包装技术协会
- 温州市印刷行业协会
- 西樵印刷包装同业商会
- 玉林市印刷包装协会
- 湛江市印刷行业协会
- 镇江市包装技术协会
- 中山市印刷包装行业协会

协会声音

亚洲瓦楞纸箱协会

Frank Cheng
主席



最近5年中国瓦楞行业保持着10%的增长率，这种增长趋势也会持续下去。今年我们亚洲瓦楞纸箱协会组织了110位会员来前来参加会议和参观展会，一方面探讨各国瓦楞市场发展趋势，一方面在展会上采购设备。我们对每一届励展主办的展会和筹划都非常满意，感谢励展为我们提供了推广新技术、促进合作及交易的理想平台，明年我们会员都会积极参与2013中国国际瓦楞展。

印度尼西亚瓦楞纸板工业协会

Kinardo Ang
主席



今年励展博览集团主办的瓦楞展非常成功，我们组织了近80名会员前来观展。希望励展再续辉煌，继续主办诸如此类的瓦楞行业专业展！

香港瓦通纸业厂商会

杨超群
顾问



这次我们香港瓦通商会总共有20多个会员过来，从9号到现在已经开了好几个会议，也受到主办方热情的接待，展会现场效果非常好。这次来到这里看到了很多新的附加设备，很多设备也在原来的基础上有很大的改进，对我们节省人力资源起到了很大的帮助。我们这次东莞之行收获颇丰，不仅看到了很多新设备，还有机会跟其他行业协会沟通交流瓦楞市场发展趋势。明年4月我们会继续组织会员去上海参观瓦楞展，希望2013中国国际瓦楞展再创辉煌。

中国包装联合会纸制品包装委员会

刘寿生
秘书长



我们协会瓦楞行业的会员基本上都来了，大家对这个展会都很感兴趣。励展博览集团主办的瓦楞展是这个行业的专业展，以后每届展会我们都会来，希望以后会推出更多的新产品，新技术，新工艺，也预祝展会越办越好！

中国包装联合会纸制品包装委员会

陈希荣
副秘书长



这次展会是两年一度在东莞举办，励展博览集团对举办这种大型的包装工业展是很有经验的，不管是组织还是服务方面都是做的比较到位的。今年展会的规模在瓦楞包装行业里也是最大的，来的人数也非常多，包装上下游的相关企业都来了。很多企业这次在这里展示的包装设备和辅助材料都有新的亮点，例如低碳，瓦楞生产线，纳米粘合胶，后道瓦线的干部设备都很有特色。在展会上，我和很多展商都进行了深层次的沟通，他们都希望借助明年4月份上海瓦楞展这个全新的平台，推出全新的产品和解决方案，有一个新的突破！

广东省包装技术协会纸制品包装委员会

温光春
副秘书长



我们协会这次组织了一百多个会员来参加论坛并且参观展会，到会的代表反映，这次论坛办的非常成功，展会效果也是在我意料之外的。我们这次是第一次跟励展博览集团合作，效果非常好，明年我们将提前开始组织工作，让更多的会员前来参加论坛和展会。希望我们以后能多多合作，加强沟通和交流，也祝励展博览集团主办的瓦楞展再续辉煌！

媒体声音

The Corrugator

Ashok Vyas
编辑



我参观这个展会已经有5年了，这个展会的规模和信息量都非常大。来到这里时我们会有很多新的想法，对于改进生产技术会有很大的帮助。通过这个展会，我们可以了解到最新最全面的产品和理念。中国的市场很大，技术也很成熟。我来这里主要出于两个原因。首先，我想看看行业内最新的東西；其次，我有很多的老朋友都在这里，现场有超过100位同行来自我们印度。我们回去后会告诉周围的朋友这个展会有多重要，我会和他们分享我所看到的一切。

Kursiv Publishing House

Anna Solovyeva
副主编



我参加了去年的展会，今年是我第二次来到这里了。和往年相比，今年的展会在展馆面积和参展商数量上都增长了不少，我感觉今年来自国外的观众更多了，这是个不错的展会。

观众声音

One World Inc.

Harish Madan
董事长



我从2005年开始参观这个展会，去过上海，东莞和天津。当我05年刚来的时候，我还是印度瓦楞纸箱制造商联盟(FCBM)的主席，当时组织了15名会员来观展；在06年天津，我们的参观团队扩充到了52人，之后的人数增长便开始超过了我的预计。多年来，我一直致力于把印度瓦楞纸箱工业引入中国市场。我对于今年展会的规模非常满意，更多的参观者和供应商云集在这里。励展博览集团和FCBM保持了7年良好的合作关系，经常参加FCBM的活动，而FCBM也对励展所作出的努力赞不绝口。明年，我们一定会去参加在上海的展会，并向我们的会员们强烈推荐这一盛会。

Phuong Yen Co., Ltd

Huynh Cong
Hoang
总监



越南改革开放，进入了市场经济，中国的纸箱机械厂对我们的发展帮助很大。这次带团过来除了采购设备，也想学习中国的技术核心，带回越南，帮助正在起步阶段的越南工业发展。这次我们的带来的会员中很多都在现场下了订单，展会效果很好，明年4月在上海的举办的瓦楞展，我们还会来参观。

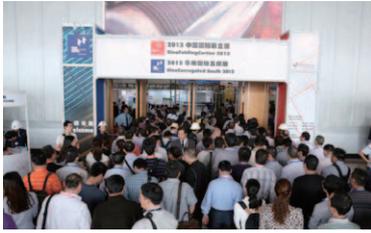
新金运国际有限公司

Arafat Alshemab
总经理



这是我第一次来参观励展博览集团主办的瓦楞展，是通过一个供应商知道的，没想到展会规模这么大，通过其他供应商也了解到，这是一个包装印刷行业非常重要的展览会。展会现场效果非常不错，见到了很多行业内顶尖的供应商，也看到了很多想要采购的设备，收获很大。

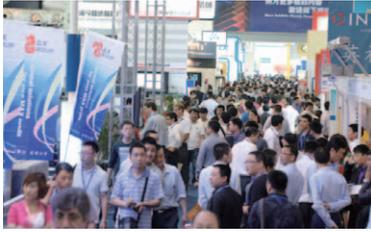
展会掠影



2012华南国际瓦楞展观众人数达到了创记录的20,853人



ACCA亚洲瓦楞纸箱协会于“2012华南国际瓦楞展”现场举办盛大年会



展会现场人流如织



“瓦楞延展品展示区”创意亮相，传递低碳环保新概念



30余家国际及国内行业协会组团参观2012华南国际瓦楞展



诸多新品现场发布



行业龙头企业借助本届展会展示最新产品和技术



展商纷纷报告强劲的现场销售数据



100余名行业人士在“企业转型升级高峰论坛”探讨行业热门话题



对于行业领导者而言，2012华南国际瓦楞展是一个独一无二的交流平台

若您想获得更多展会信息，请联系我们：

电话：
+86 21 2231 7000

传真：
+86 21 2231 7183

电邮：
corrugated@reedexpo.com.cn

网站：
www.sino-corrugated.com

CONVERTING SERIES ACROSS CHINA

国际包装容器加工系列展在中国

www.sino-corrugated.com
www.sino-foldingcarton.com



2013 中国国际瓦楞展

2013年4月8~11日

上海新国际博览中心



2013 中国国际彩盒展

2013年8月21~23日

东莞厚街·广东现代国际展览中心

电话: +86 21 2231 7000

传真: +86 21 2231 7183

中国国际瓦楞展电邮: corrugated@reedexpo.com.cn

中国国际彩盒展电邮: foldingcarton@reedexpo.com.cn

主办单位:

 Reed Exhibitions
励展博览集团